

Snel groeiend bedrijf in schoonmaaksector richt zich nu op Nederlandse markt

Robin de Wolf, Stijn Wildiers en Marc Bresseleers zijn klaar voor de grote schoonmaak.

GVA-foto Bert HULSELMAANS



Borstels en matten maakten Boma groot

ANTWERPEN - Walter Bresseleers, Marc Bresseleers en Frank Wildiers begonnen in 1974 met borstels en matten. Die verkochten ze onder meer bij tante nonneke aan de schoolpoort. De groothandel in schoonmaakproducten groeide uit tot een leverancier aan schoonmaakbedrijven, openbare besturen, verzorgingsinstellingen en ondernemingen.



"Boma heeft liefst 3.500 verschillende schoonmaakartikelen in de aanbieding", zegt Stijn Wildiers, een van de drie gedelegeerd bestuurders.

"We verkopen werkwagentjes, detergents, toilet papier, vuilniszakken, emmers, ladders, industriële stofzuigers..."

De medewerkers gingen aanvankelijk aanbellen bij de mensen. Met een koffer vol borstels. Ze probeerden tevens ook nog wat matten te verkopen. Boma behoort tot de snel groeiende bedrijven in de regio.

Het management is nu in handen van Stijn Wildiers, Luc Bresseleers en Robin de Wolf. Marc Bresseleers is nog aan boord maar gaat binnenkort weg. Boma realiseert met tachtig medewerkers een omzet van 25 miljoen euro. Het bedrijf heeft vestigingen in Battice en Brussel. Ook de Nederlandse en Luxemburgse markt wordt bewerkt. Vooral veiligheidsschoenen en dweilen verkopen de jongste tijd goed.

"Met ons informaticasysteem, destijds ontwikkeld voor ISS en John Dilissen, kunnen wij én onze klanten de ontwikkeling van de verkoop perfect volgen. Wij kennen ook de voorraden van de klanten. Zestig procent van de bestellingen loopt via ons informaticasysteem en via www.boma.be."

Het bedrijf groeit sterk. Hoe staat het met

de financiering van de expansie?

Stijn Wildiers: De familiale aandeelhouders hebben hun meerderheidsparticipatie verkocht aan KBC Private Equity, het vroegere Gevaert. Wij hebben in die investeringsmaatschappij een perfecte partner die ons begeleidt in financiële dossiers. Als managers kunnen we ons concentreren op onze kernactiviteiten.

Kun je de groei nog onder controle houden?

Het is een van mijn bezorgdheden. Ik voel me als startende ondernemer nog altijd gedwongen om zelf alles onder controle te houden. Dat mag eigenlijk niet. Ik moet mijn medewerkers voldoende verantwoordelijkheden geven. Niet makkelijk. Je wil tegelijk de controle niet helemaal uit handen geven.

Hoe ziet de nabije toekomst eruit?

We werken hard aan de verdere expansie van de groep. We viseren nu vooral de Nederlandse markt. Ons concept moet ook in Nederland redelijke slaagkansen hebben. We bekijken dat samen met KBC.

De flauwe grappen rond de worsten van Boma zullen zeker niet van de lucht zijn.

Velen leggen het verband met onze firma en Balthazar Boma van de televisiereeks *FC De Kampioenen*. Dat stoort niet. Onze Boma bestaat langer. We hebben Balthazar Boma zelfs eens op een personeelsfeestje uitgenodigd.

Marc BALCUYCK

BOMA in cijfers

- Handelsfirma in schoonmaakmateriaal
- 80 werknemers
- 25 miljoen euro omzet
- Hoofdzetel Antwerpen, filialen in Battice en Brussel
- Zoekt voortdurend goede verkopers en technici met ervaring in elektronica