

Boma koopt Nederlands bedrijf

Boma, de Antwerpse leverancier van professionele schoonmaakmaterialen, heeft het Nederlandse bedrijf Harderclean Reinigingstechnieken uit Biddinghuizen overgenomen. Boma wil zijn fijnmazig distributiesysteem internationaal gaan uitbouwen.

Boma is als handelsonderneming gegroeid uit de verkoop van borstels en matten. Het Antwerpse bedrijf heeft daarbij een distributiesysteem uitgebouwd van onderhoudsproducten voor schoonmaakbedrijven, openbare instellingen, verzorgingsinstellingen, scholen en ondernemingen. De onderneming heeft haar ver-

koopsassortiment in de loop van de jaren steeds verder uitgebreid. "Met de overname van Harderclean gaan we nu een eerste stap in het buitenland zetten", zeggen Stijn Wildiers en Luc Bresseleers van Boma. "Wij gaan het verhaal dat we eerder in België en Luxemburg uittekenden ook elders overdoen."

Boma realiseerde verleden jaar een omzet van 25 miljoen euro. Het bedrijf is na een management buy-out in handen van KBC Private Equity en de directie. Harderclean Reinigingstechnieken tekende in 2005 voor een omzet van 2,5 miljoen euro.

MR